

## Note méthodologique de la fiche recto verso

Les enquêtes sur les diplômés 2017 de Licence professionnelle et de Master issus de la formation initiale ont été réalisées du 1<sup>er</sup> décembre 2019 au 30 avril 2020 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.

### ■ Définitions

---

Taux d'insertion professionnelle : c'est le rapport du nombre de diplômés en emploi à la population active (sommés des diplômés en emploi et des chômeurs).

Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Emplois précaires : il s'agit d'emplois sur contrat à durée déterminée, sur contrat intérimaire, sur contrat aidé ...

Revenu net mensuel : correspond au salaire net mensuel avec les primes et le 13<sup>e</sup> mois en € hors temps partiel des emplois situés en France et, entre parenthèses, à l'étranger. A titre indicatif, le SMIC mensuel net au 1<sup>er</sup> décembre 2019 était de 1204,20€.

Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Les résultats des études et  
enquêtes de l'ORESIPÉ sont  
consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

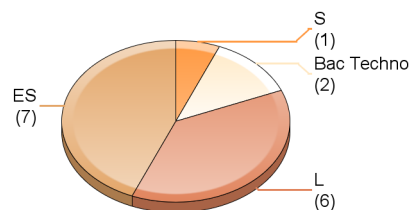
# Enquête sur le devenir des diplômés 2017 (Formation Initiale)

## LP Référencier et Rédacteur WEB

### IUT de Mulhouse

#### Profil des répondants

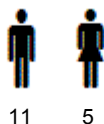
##### Répartition par type de baccalauréat



##### Académie du bac

Académie	Effectifs
Bas-Rhin	3
Haut-Rhin	9
Nancy-Metz	1
Autres académies	3
<b>Total</b>	<b>16</b>

##### Genre



##### Régime d'inscription

Régime d'inscription	Effectifs
Apprentissage	10
Initiale	6
Reprise d'études non financée	0
<b>Total</b>	<b>16</b>

#### Taux de réponse

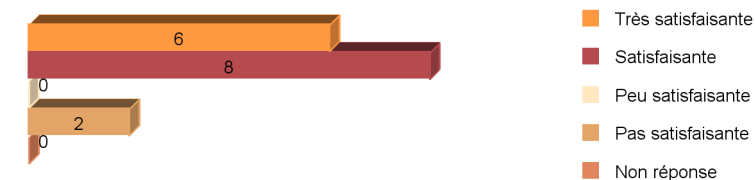
Diplômés	19
Réponses	16
<b>Taux de réponse</b>	<b>84%</b>

#### Situation principale au 01-12-2019

Situation	Effectifs
Emploi	14
Recherche d'emploi	1
Inactivité	1
Poursuite / Reprise d'études	0
<b>Total</b>	<b>16</b>

#### La formation

##### Avis sur la formation reçue



##### Adéquation emploi et ...

##### ... niveau de qualification



##### ... domaine



#### A retenir

	18 mois	30 mois
Taux d'insertion professionnelle	87%	93%
Taux d'adéquation emploi et niveau de qualification	85%	86%
Durée moyenne à l'obtention du premier emploi	0,7 mois	
Revenu net mensuel médian <sup>1</sup>	1483 (-) €	1479 (1937) €
% ayant un emploi stable <sup>2</sup>	62%	86%

<sup>1</sup> Le revenu net mensuel médian sépare la population en deux parts égales.

Entre parenthèses, le revenu net mensuel médian des emplois situés à l'étranger.

<sup>2</sup> Emplois stables : il s'agit d'emplois sur contrat à durée indéterminée, de titulaires de la fonction publique et de travailleurs indépendants ou libéraux.

Les résultats des études et enquêtes de l'ORESIFE sont consultables et téléchargeables sur

[oresipe.unistra.fr](http://oresipe.unistra.fr)

#### Les poursuites d'études immédiates (en 2017-2018)

Master



\* Autres : DU, diplôme de niveau bac+2, diplôme des métiers du notariat ...

■ Poursuite d'études hors UHA

## Caractéristiques de l'emploi occupé au 01-12-2019

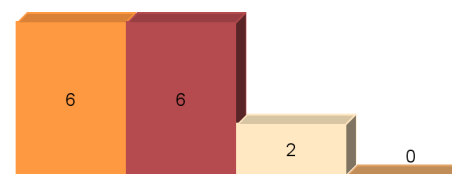
### Mode d'obtention

	Effectifs
Suite à une période d'alternance	2
Suite à un stage intégré dans vos études	1
Suite à la réussite à un concours	0
Par pôle emploi	0
Par une annonce dans la presse	0
Par une annonce sur un site web de l'université	0
Par une annonce sur un site internet	7
Par approche directe : candidature spontanée	1
En créant ou reprenant une entreprise	2
Par un cabinet de recrutement, agence d'intérim	0
Par un réseau d'anciens diplômés	0
Par votre réseau relationnel	1
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>14</b>

### Type de contrat

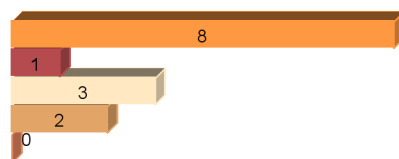
	Effectifs
Emplois stables	12
Emplois précaires	1
Non réponse	1
<b>Total</b>	<b>14</b>

### Professions et catégories socioprofessionnelles



- Ingénieurs - Cadres
- Professions intermédiaires
- Ouvriers - Employés
- Non réponse

### Localisation géographique



- Alsace
- Reste du Grand Est
- Reste de la France
- Etranger
- Non réponse

### Revenu net mensuel (avant prélèvement à la source)

Médiane	1479 (1937) €
Minimum	1120 (-) €
Maximum	1820 (-) €
Moyenne	1476 (1937) €
Concernés	8 (2)

Entre parenthèses, le revenu des emplois situés à l'étranger.

### Type d'employeurs

	Effectifs
Entreprise publique, SEM	0
Entreprise privée	11
Fonction publique	0
Assoc., org. internationale	0
Prof. libérale ou indépendante	3
Non réponse	0
<b>Total</b>	<b>14</b>

## Répertoire des secteurs d'activités, des emplois occupés et des missions exercées au 01-12-2019

### Secteurs d'activités

1. Activités spécialisées, scientifiques et techniques (6 diplômés)
2. Information et communication (y compris informatique) (5 diplômés)
3. Activités de services administratifs et de soutien
4. Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)
5. Commerce, transports, hébergement et restauration

### Liste des emplois occupés

1. Assistant(e) chargé(e) marketing
2. Chargé(e) de référencement
3. Chargé(e) de référencement web et community manager
4. Chargé(e) relations clients
5. Chargé(e) web marketing
6. Chef(fe) d'entreprise
7. Chef(fe) de projet SEO, référenceur(se) web
8. Développeur(se) Front-end
9. Gestionnaire de comptes webmarketing
10. Gestionnaire des comptes SEA et SEO
11. Motion-designer indépendant(e)
12. Rédacteur(rice) et référenceur(se) web
13. Rédacteur(rice) web
14. Responsable marketing

### Exemples de missions réalisées

1. Non communiqué
2. Chargé de référencement pour les clients de l'agence
3. Référencement web et community management
4. Support clientèle : conseil et suivi des futurs clients lors de la procédure d'ouverture de comptes, réponse aux demandes par téléphone; traitement et analyse des demandes; formation des nouveaux membres de l'équipe
5. Gestion des comptes Google Ads; gestion des clients dans des secteurs variés; publicité sur les réseaux sociaux
6. Gestion d'une agence spécialisée en marketing
7. Augmentation de la visibilité des sites internet des clients
8. Non communiqué
9. Non communiqué
10. Création de campagnes SEA (google Adwords, Youtube Ads, Facebook Ads, instagram Ads); gestion de projet SEO (optimisations on-page et off-page, recherche de mots-clés, redirections 301, netlinking, rédaction de contenu)
11. Motion-design; graphisme
12. Rédaction et référencement web
13. Rédaction web (contenus, titres, meta descriptions...); appel client; étude de mots-clés et de stratégies de positionnement; intégration des textes
14. Sea; SEO; Sma; stratégie marketing